

中華科技大學 觀光餐旅系 專題製作

新竹觀光夜市及市場調查分析

組員：

戴維德 張群振

劉峻志 王昱翔

陳顥元 徐毓智



指導老師：林玉梅教授

中華民國一〇五年五月二十四日星期二

摘要

亞洲社會的工作型態與歐美國家不同之處，在於居民的工作時間較長，因此在商業活動及商店經營的時間，也就相對延長。許多亞洲國家便有了夜間的市集，俗稱“夜市”。對現代人而言，休閒的重視程度足以影響其就業以及居住地，而逛夜市被視為全台灣人民最普遍的娛樂之一，不僅能一個人享受熱鬧氣氛亦是情侶出遊與闔家同遊的最佳選擇；而新竹觀光夜市卻無法蓬勃發展讓人好奇其原因何在所以本研究欲研究的是新竹縣市之觀光夜市，並將進行市場調查及分析。

目錄

- 壹、緒論
研究動機
研究目的
範圍對象
研究方法
- 貳、相關文獻
- 參、研究分析
- 肆、結論



新竹夜市

新竹觀光夜市及
市場調查分析

壹、緒論

研究動機

逛夜市已經是國人習以為常的事，有些人更是晚餐都在夜市解決，夜市的消費種類千奇百種，飲食類、服飾類、百貨類、遊戲類…等，逛夜市也是國人的休閒娛樂，同時也成為了台灣文化之一，透過網際網路的發達，也讓國外的旅客看見台灣的夜市文化，帶給台灣無限大的觀光商機。在一個吃喝玩樂皆有的小小商圈裡，如何發揚光大，如何讓這份文化傳於全世，讓更多人了解台灣的夜市文化，是我們所要研究的動機，本專題欲研究的是新竹縣市，因為身為在地居民對於本地的發展興衰感受最深刻。

研究目的

- (一) 瞭解消費者間隔多久來夜市消費。
- (二) 瞭解不同年齡層的消費者。
- (三) 瞭解消費者停留夜市多久時間。
- (四) 瞭解消費者到夜市平均花費金額多少。
- (五) 瞭解消費者為何會喜愛夜市。

範圍及對象

我們將以新竹各大夜市作介紹，並了解各年齡層對夜市的喜好程度與需求，將以夜市的客人為問卷調查的對象，預計發放問卷兩百份。

研究方法

- (一) 文獻探討：透過網路資料、報章雜誌查詢。
- (二) 問卷調查：將以新竹夜市的消費者做實地的問卷調查。



新竹夜市

新竹觀光夜市及
市場調查分析

貳、

相關文獻

夜市的歷史發展

夜市文化從一開始周朝的市井慢慢演進到了唐代所建立的坊市制度，原本營業時間有所限制到了宋朝後廢除了坊市制度，也因為沒有時間限制束縛，夜市這個文化漸漸的興盛起來。台灣的夜市文化從清朝引入延續至今，一開始為了公平且方便管理，採用「方型規畫」及「定時出現」型態。

夜市的歷史發展(續)

隨著朝代改變，經濟的需求慢慢的超過政府與社會的需求，「沿街」這種的消費模式也出現了，早期台灣每晚開市的這個傳統延已今日仍保有休閒、消費都有的型態。在60年代，台灣是屬於勞動密集、小型資本為主，也在製造業興起後快速發展，到了70年代的中期，石油危機更使得夜市成為低價品的銷售集中地。

夜市的歷史發展(續)

如今夜市裡除了是以前一直到現在低價品、瑕疵品的銷售管道外，也是許多以國內為主的小型製造商仰賴維生的銷售重要據點，從日常生活用品到大人、小朋友都喜歡的小遊戲都可以在夜市裡挖掘到，是現代人白天上班、上課後最棒的休閒娛樂。

夜市的定義

全台灣每個縣市鄉鎮之中，幾乎都有夜市的足跡。如果再加上定期以及隨著廟會不定期聚集的各種流動夜市來說，夜市肯定是台灣民眾夜間最主要的商業及休閒活動，而夜市被視為台灣傳統文化傳承的場域，甚至成為外國觀光客體驗台灣文化的不可或缺の場合，夜市小吃更扮演著舉足輕重的角色。

夜市的定義(續)

夜市一直遊走於合法與不合法之間，政府對於台灣夜市文化的價值認定，仍陷於「夜市的矛盾」這種兩難的處境。目前最有力的方式就是以「觀光夜市」的名義，來重新定義夜市的意涵，也是許多夜市攤販企圖保障夜市生存的方式。改變夜市形象，成立管理委員會，重新規劃攤位制定管理規則，期望以自發的管理系統，能得到政府認可並將夜市合法化。

台灣夜市的四種型態

- 1. **觀光夜市**：由政府輔導原來街邊夜市結合當地特色，轉型為一個觀光區。
- 2. **街邊型夜市(商圈夜市)**：多為既有商家由長營業時間至深夜，亦能吸引攤販擺攤營業，多集中於都會區。
- 3. **商場型夜市**：集中於大型建築物內的夜市。
- 4. **流動型夜市**：多在空地或郊區營業，有固定的營業時間(如：星期一、星期三)商家多為攤販擺攤販賣，傍晚開始擺設，過了午夜即收攤。其流動的特性使其能夠深入各鄉市鎮。

新竹夜市型態

新竹縣市多為流動型夜市，卻因為政府規劃使用收回場地及高樓大廈如雨後春筍般出現因而逐漸減少中，這也是流動型夜市的一大缺點。相較於其他縣市的夜市不管是規模還是名氣，除了新竹在地居民之外其他人應該很難有所耳聞。

新竹縣市主要夜市

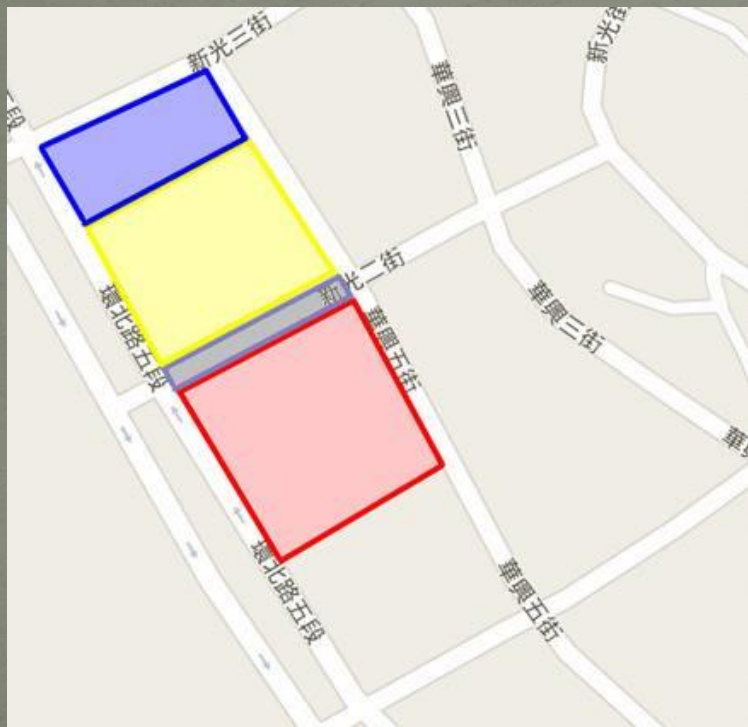
新竹縣

- 星期一：湖口夜市
- 星期二：關西夜市
- 星期四：二重埔夜市
- 星期五：北埔夜市、新豐夜市
- 星期六：芎林夜市、竹東夜市
- 星期日：竹北夜市

新竹市

- 星期一：青草湖夜市
- 星期二：新竹後站夜市
- 星期三：青草湖夜市、樹林頭夜市
- 星期四：後站夜市、埔東夜市、
虎林夜市、內湖夜市
- 星期五：慈雲路夜市
- 星期六：埔東夜市
- 每日都有：清大夜市、花園街夜市

新竹縣市人口較密集的五大夜市



竹北夜市

竹北夜市位於新竹縣竹北市環北路五段和新光二街交叉口。為新竹縣內規模最大的夜市。竹北夜市區域分得很明顯，大概分成四小區：

紅區：吃的居多，有位置的
灰區：兩旁有垃圾桶，方便
黃區：吃、賣衣服大雜燴
藍區：遊戲區，玩樂居多。

新竹縣市人口較密集的五大夜市(續)



後站夜市

位於：在新竹市南大路、後火車站廣場的「新竹後站觀光市」，腹地廣達數公頃，新竹市政府原規畫設為停車場，後在市府、台鐵進一步完成都市計畫更新與開發案前，日前開放暫由新竹市攤販協會向市府租下部分用地，打造成新竹市規模最大的觀光夜市。

新竹縣市人口較密集的五大夜市(續)



竹東觀光夜市

位於：竹東鎮沿河街，
目前周六才有開，這附近也只有這場為較大，
因為一周才一次的人潮聚集效應，所以算的上目前新竹最大的夜市

新竹縣市人口較密集的五大夜市(續)



新竹樹林頭夜市

位於：東大路二段、鐵道路二段交叉口，每到周三的夜晚，總是滿坑滿谷的人潮，將夜市走道擠的水洩不通只得前胸貼後背的仿佛被潮水般的“推”著往前走，但攤販們卻笑得合不攏嘴，畢竟人潮就是錢潮。

新竹縣市人口較密集的五大夜市(續)



慈雲路觀光夜市

位於:新竹市慈雲路和龍山西路口，其實這個夜市說大不大說小不小，但是許多在附近夜市都會出現的美食攤位都會在這裡擺攤哦!像是爆漿蔥油餅等等....



新竹夜市

新竹觀光夜市及
市場調查分析

參、

研究分析

問卷研究分析

- 問卷研究分析為瞭解民眾對新竹觀光夜市之消費者行為、價值的看法，本研究問卷設計針對「新竹(縣)市夜市小吃-問卷調查」，對新竹各觀光夜市消費者進行調查。

- (一)、 施測說明

本研究為增加問卷及研究的可信度，本研究直接至所研討之各夜市現場發放問卷。針對當時觀光夜市之消費的民眾進行問卷調查。

問卷發放時間：

2016 年 01 月 13 日至 01 月 21 日。

問卷調查人數：

200 位 (竹東夜市 40 份、竹北夜市 40 份、後站夜市 40 份、樹林頭夜市 40 份、慈雲路夜市 40 份)。

有效問卷：

經篩選過後有 8 份為無效問卷，有 192 份為有效問卷。問卷回收率為：96.00%。

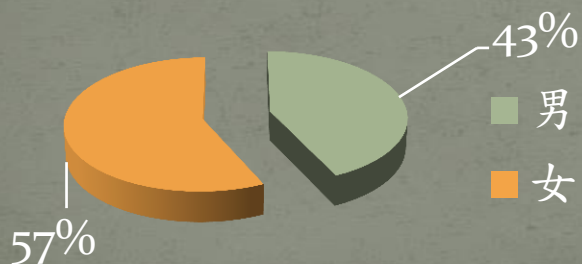
問卷研究分析(續)

1. 基本資料分析受訪者性別分布圖

結果顯示：

本研究受訪者 57%為女性；43 %
為男性。

圖3-1 性別分布圖



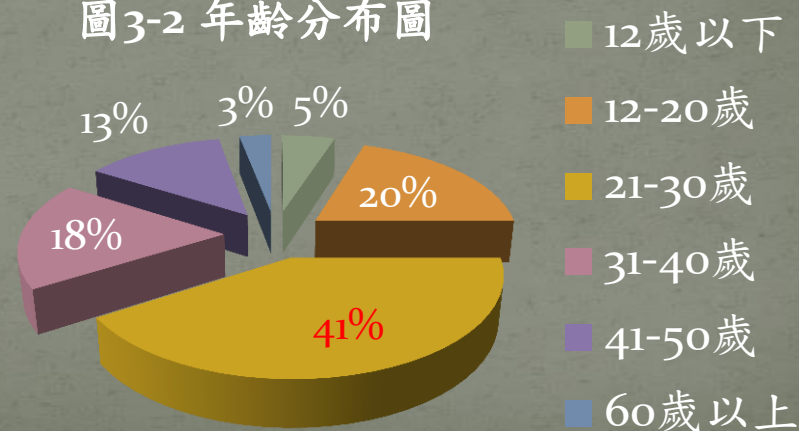
2. 受訪者年齡分布圖：

結果顯示：本研究受訪者年齡

大多在21-30歲(41%)

其次為12-20歲(20%)

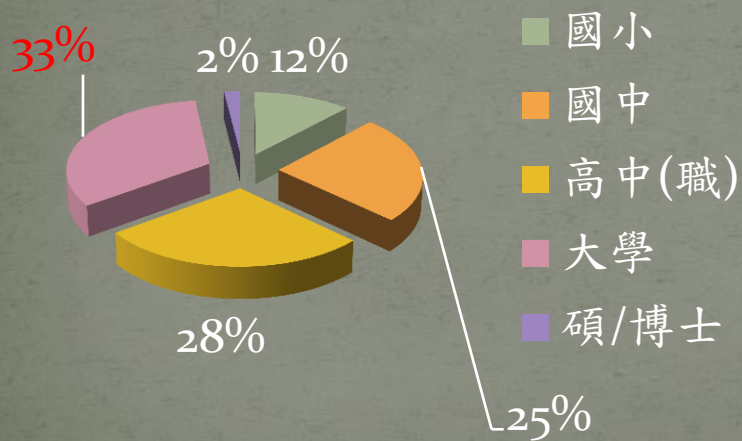
圖3-2 年齡分布圖



問卷研究分析(續)

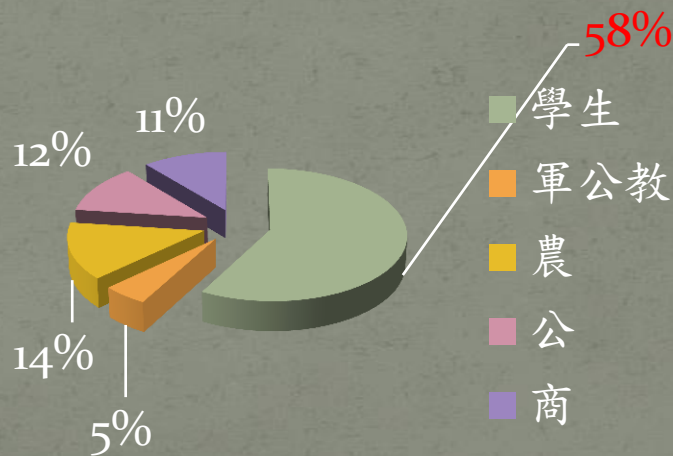
3. 受訪者教育程度

圖3-3 教育程度分布圖



4. 受訪者職業

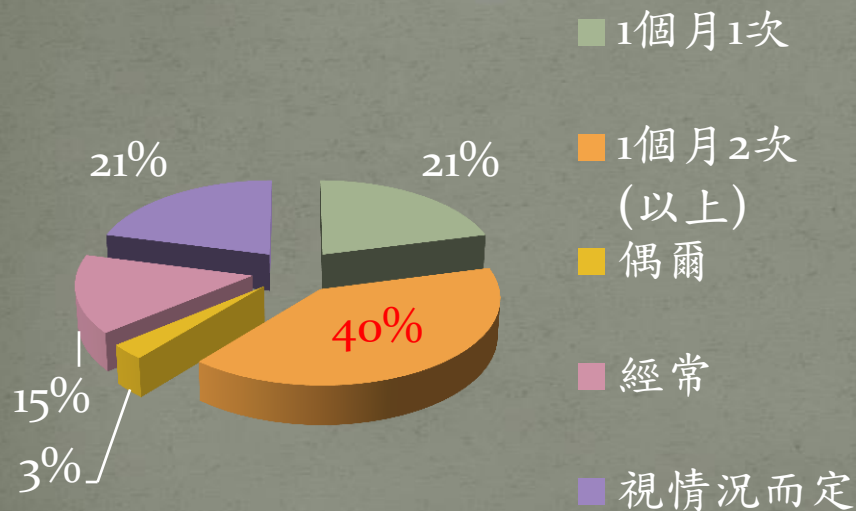
圖3-4 職業分布圖



問卷研究分析(續)

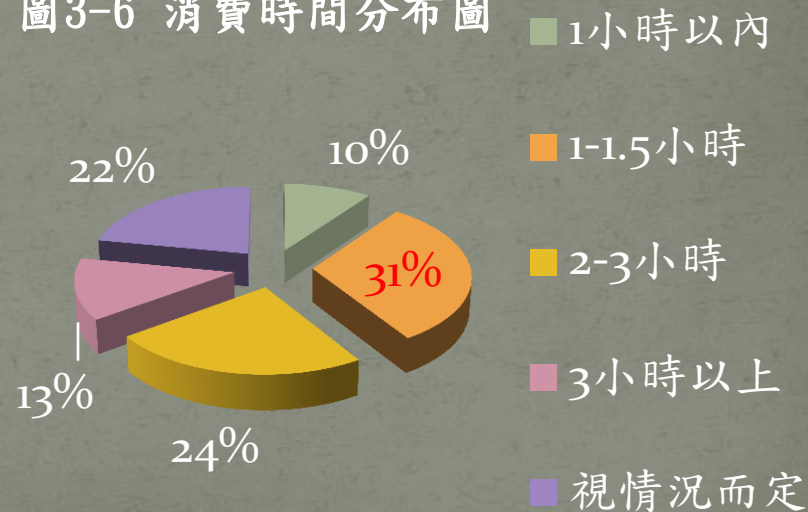
5. 平均多久來夜市消費

圖3-5 多久來夜市消費分布圖



6. 平均逛夜市花費多久時間

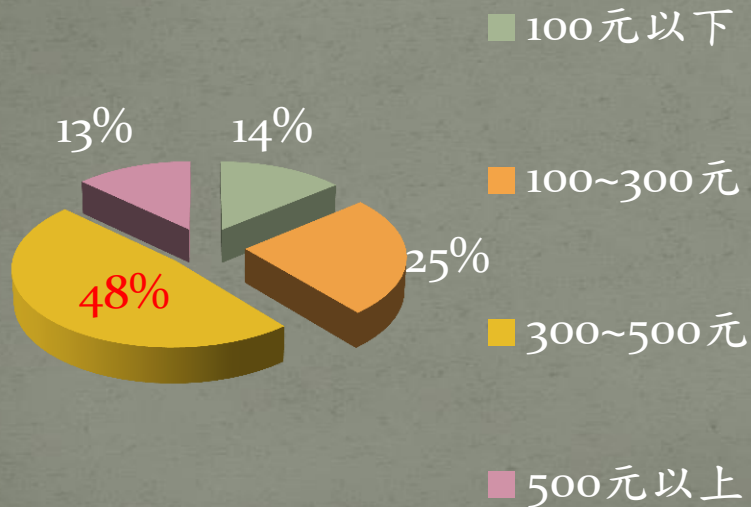
圖3-6 消費時間分布圖



問卷研究分析(續)

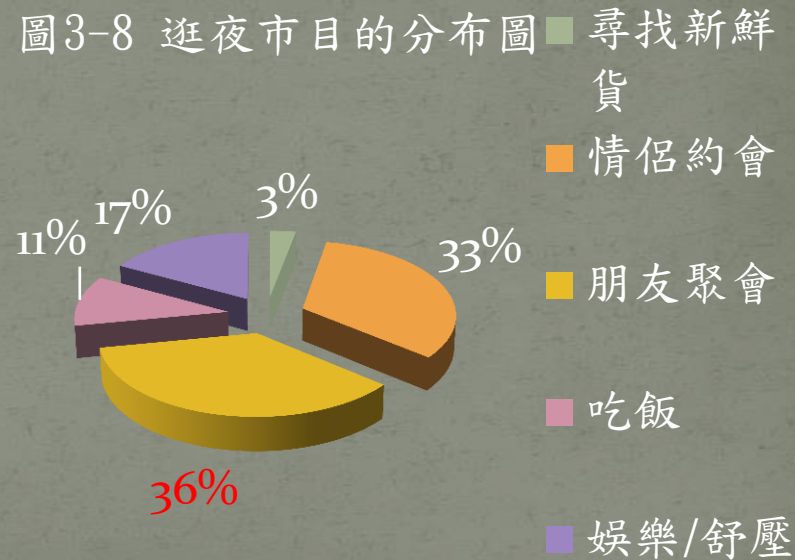
● 7. 平均花費金額多少

圖3-7 金額花費分布圖



● 8. 今天來逛夜市的目的

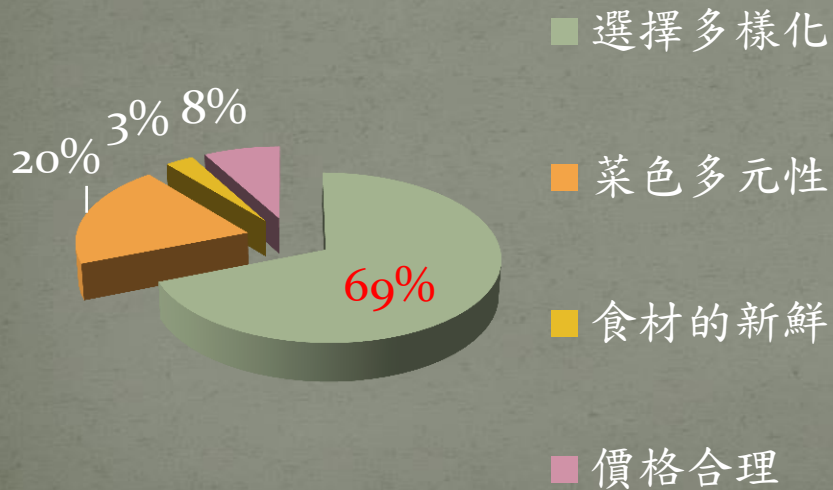
圖3-8 逛夜市目的分布圖



問卷研究分析(續)

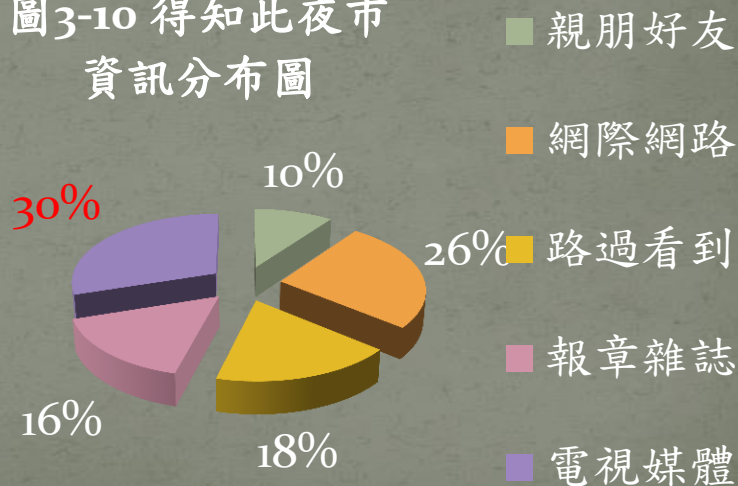
● 9.認為夜市小吃最吸引人的特色為何

圖3-9 最吸引人特色分布圖



10.經由何處得知此夜市資訊

圖3-10 得知此夜市資訊分布圖





新竹夜市

新竹觀光夜市及
市場調查分析

肆、
結論

結論

從本研究消費者樣本結構分析得知，本問卷調查對象以女性比例居多，消費年齡群分布在21-30歲為最多，職業多為學生以及務農較多，多數人的停留時間在1~1.5個小時之間，主要消費以飲食為主，而消費金額在300元~500元者最多，多數人與朋友一同前往，由此可見新竹地區民眾有習慣性地前往夜市消費，以一個月1至2次的頻率逛夜市，多為學生與同學結伴同遊，而情侶一起者也占了三分之一的比例，而夜市附設的停車場或周圍停車空間也會左右消費者前往該夜市的因素。

Q&A

